

AUDIOVISTA 2019: Die Kopfhörermesse kommt wieder nach Krefeld

Krefeld, 05. Juli 2019.

Am Samstag, 14. September und Sonntag, 15. September findet im Tagungshotel Mercure in Krefeld die AUDIOVISTA 2019 statt, zum dritten Mal und mittlerweile als einzige Spezialmesse zum Thema Hifi und Kopfhörer in Deutschland. Unter dem Slogan „meet & hear“ können Kopfhörer-Fans neue Entwicklungen und Trends der Branche kennenlernen und wertvolle Tipps und Tricks aus Bloggerszene und Forenlandschaft erhalten und ausprobieren.

Die jährlich stattfindende Kopfhörermesse AUDIOVISTA begann als Communitytreffen an der Hochschule in Krefeld – organisiert von einer Gruppe von Masterstudenten der Produktionstechnik, die sich mit dem Bau von Kopfhörern mittels 3D-Druck beschäftigte. Viele professionelle Aussteller folgten der Einladung des Lehrstuhlinhabers Prof. Dr. Hans Buxbaum, Hunderte von Besuchern machten bereits die erste AUDIOVISTA zu einem großen Erfolg.

Im letzten Jahr konnte als Messeplatz für die zweite AUDIOVISTA das Tagungshotel Mercure in Krefeld-Traar gewonnen werden, das vielen Hifi-Freunden als attraktiver Austragungsort des Krefelder Analog Forums bekannt ist. Für unsere bewährte Tischmesse stehen dort freundliche und helle Ausstellungsräume zur Verfügung. Zudem werden eine Reihe abgeschlossener Studioräume für die Präsentation von hochwertigen Geräten in einer besonders ruhigen Atmosphäre genutzt.

Folgende Marken und Aussteller waren in 2018 dabei: AAW, Adam Audio, ADL, Alo Audio, AdMess, Ampio, Analogue Audio Association, Astell & Kern, Audeze, Audionext, Audio Optimum, AudioValve, Auralic, Bakoon, Burson, Calyx, Campfire Audio, Comply, Dita, Dominik Stritt Audio, Earsonics, Effect Audio, Empire, Eternal Arts, Feliks, FiiO, FischerAmps, Focal, Headphone Company, Hearsafe, Hiby, Hifiman, Higoto, Hörluchs, Hörzone, HRT, iBasso, Jerry Harvey, Kennerton, Lake People, LB-Acoustics, Lehmann Audio, magAudio, Manunta, MalValve, Meier Audio, Meze Audio, Moden Audio, Mr Speakers, MYSPHERE, Niimbus, NTGlobal, OMG Sound, Opus, Phiaton, Portento, Questyle, Radius, Riviera, RME, Röhrenschmiede, Rooms, Schubert Akustik Design, Sennheiser, Simgot, Sonoma Acoustics, SotM, SPL, Stax, Ultimate Ears, Ultrasonics, Violectric, Woo Audio, ZMF und mehr. Die Ausstellerliste wird ab Mitte Juli auf der Website www.audiovista.de zu finden sein und täglich aktualisiert.

Neben der Messe steht ein großer Communitybereich mit Bloggern und Vertretern bekannter Audio-Foren wie Prof-X, Westdrift, Analogue Audio Association und Open-End-Music zur Verfügung. Dort wird diskutiert und gefachsimpelt, es werden persönliche Eindrücke besprochen, interessante Tipps und Tricks vorgestellt, Messungen und Vergleiche durchgeführt, individuelle Erweiterungen und standardisierte Umbauten gezeigt und vieles mehr. Jeder Besucher kann hier aktiv mitmachen und seine Geräte gerne zum Ausprobieren und Optimieren mitbringen.

Der Eintritt ist wie immer frei. Die AUDIOVISTA geht Samstags von 11 bis 18 Uhr und Sonntags von 10 bis 17 Uhr. Weitere Informationen sind auf der Webseite www.audiovista.de zu finden.

Pressekontakt: Hans Buxbaum, Tel.: 0176/22763967, E-Mail: presse@audiovista.de

Die Fotos auf der Folgeseite sind in hoher Auflösung unter www.audiovista.de/foto1.jpg bis www.audiovista.de/foto5.jpg zu finden.

Fotos:



foto1.jpg

Credit: Dominik Stritt, prof-x.de



foto2.jpg

Credit: Klaus Eulenbach, headfonics.com



foto3.jpg

Credit: Hans Buxbaum, prof-x.de



foto4.jpg

Credit: Mercure Hotel, Guido Erbring



foto5.jpg

Credit: Mercure Hotel

AUDIOVISTA 2019: The Headphone Fair Comes to Krefeld Again

Krefeld, 01 July 2019.

On Saturday, September 14th and Sunday, September 15th the AUDIOVISTA 2019 will take place in the conference hotel Mercure in Krefeld, for the third time and meanwhile as the only special fair for headphone hifi in Germany. Under the slogan "meet & hear", headphone fans will get to know new developments and trends in the industry and pick valuable tips and tricks from the blogger and forum scene and try them out on site.

The annual headphone fair AUDIOVISTA began as a community meeting at the Krefeld University – organized by a group of master students of production engineering who were engaged in the construction of headphones using 3D printing. Many professional exhibitors followed the invitation of the institute chair Prof. Dr. Hans Buxbaum, hundreds of visitors already made the first AUDIOVISTA a great success.

Since last year, the Mercure Conference Hotel in Krefeld-Traar is the trade fair venue for AUDIOVISTA. The Mercure Conference Hotel is known to many hi-fi enthusiasts as an attractive venue for the Krefeld Analog Forum. Friendly and bright exhibition rooms are available there for our well-established table-top trade fair. In addition, a number of separate studio rooms are used for the presentation of high-quality equipment in a particularly quiet atmosphere.

The following brands and exhibitors were present in 2018: AAW, Adam Audio, ADL, Alo Audio, AdMess, Ampio, Analogue Audio Association, Astell & Kern, Audeze, Audionext, Audio Optimum, AudioValve, Auralic, Bakoon, Burson, Calyx, Campfire Audio, Comply, Dita, Dominik Stritt Audio, Earsonics, Effect Audio, Empire, Eternal Arts, Feliks, FiiO, FischerAmps, Focal, Headphone Company, Hearsafe, Hiby, Hifiman, Higoto, Hörluchs, Hörzone, HRT, iBasso, Jerry Harvey, Kennerton, Lake People, LB-Acoustics, Lehmann Audio, magAudio, Manunta, MalValve, Meier Audio, Meze Audio, Moden Audio, Mr Speakers, MYSPHERE, Niimbus, NTGlobal, OMG Sound, Opus, Phiaton, Portento, Questyle, Radius, Riviera, RME, Röhrenschmiede, Rooms, Schubert Akustik Design, Sennheiser, Simgot, Sonoma Acoustics, SOTM, SPL, Stax, Ultimate Ears, Ultrasonic, Violectric, Woo Audio, ZMF and more. An actual list of exhibitors will be available from mid-July on the website www.audiovista.de and will be updated daily.

In addition to the fair, there will be a large community area with bloggers and representatives of well-known audio forums such as Prof-X, Westdrift, Analogue Audio Association and Open-End-Music. There, personal impressions will be discussed, interesting tips and tricks will be presented, measurements and comparisons will be carried out, individual extensions and standardized conversions will be shown and much more. Every visitor can actively participate and bring his devices to try out and optimize.

Admission is free, as always. AUDIOVISTA is open from 11 a.m. to 6 p.m. on Saturday and from 10 a.m. to 5 p.m. on Sunday. Further information can be found on the website www.audiovista.de.

Press contact: Hans Buxbaum, Tel.: 0176/22763967, E-Mail: presse@audiovista.de

The photos on the previous page are to be found in high resolution under www.audiovista.de/foto1.jpg to www.audiovista.de/foto5.jpg.